



СОВРЕМЕНЕН ЛИ КЛАССИК?

• В РАМКАХ УЧЕБНОЙ
ПРОГРАММЫ... И НЕ ТОЛЬКО

По высказыванию Н.Г. Чернышевского, литература – это учебник жизни. Что мы чувствуем, когда слышим выражение «русская классическая литература?».

Для одних чтение произведений классиков – любимое занятие. Кто-то испытывает удовольствие от красоты стиля, кому-то интересны переживания героев, кого-то больше захватывают сами события, нестандартные ситуации и способы их разрешения. А для кого-то – это всего лишь обязательная дисциплина в учебной программе, которую невозможно «обойти»...

В целях изучения отношения читателей к классической литературе было проведено социологическое исследование «Русская классическая литература в XXI веке».

Предмет: русская классическая литература в чтении пользователей современной библиотеки.

Объект: читатели муниципальных библиотек города Новочебоксарска.

Всего в исследовании приняли участие 425 респондентов. Из них школьников – 15 процентов, лиц, достигших 30 лет, – 21 процент. Самая многочисленная группа – люди в возрасте 31-50 лет (38%). Респонденты старше 51 года составили 26 процентов (см. диаграмму 1).

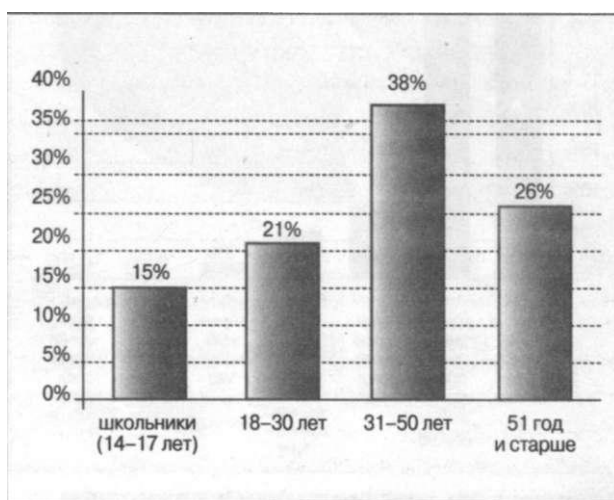


Диаграмма 1. Возрастной состав респондентов

Женщины участвовали в исследовании значительно активнее мужчин, их доля составила 81 процент от общего числа участников.

По уровню образования респонденты распределились следующим образом: лица с высшим образованием – 39 процентов, со средним специальным – 30 процентов и со средним общим – 16 процентов. Остальные 15 процентов составили учащиеся школ (диаграмма 2).



Диаграмма 2. Образовательный уровень респондентов

Более половины участников исследования по возрастному составу – это те, кто изучал русскую классическую литературу давно. Серьёзное знакомство с ней практически у всех участников исследования происходило в школе, поэтому было важно понять отношение респондентов к литературе именно как к учебной дисциплине (см. диаграмму 3).

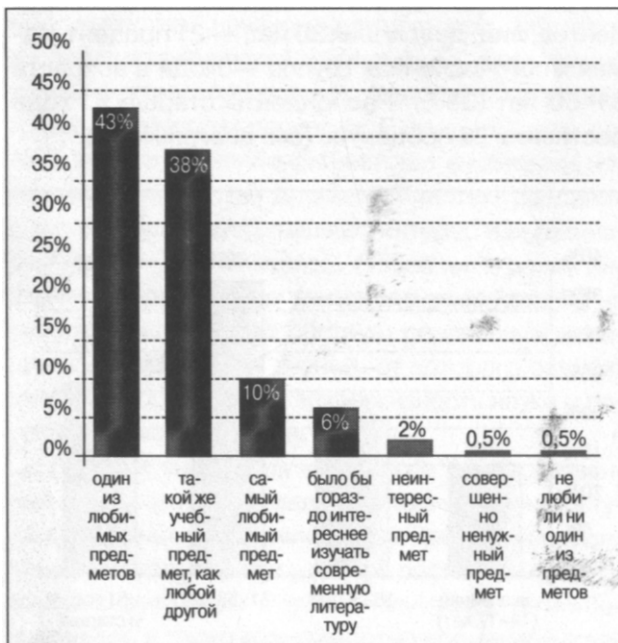


Диаграмма 3. Отношение респондентов к литературе как учебному предмету

Выяснилось, что для большинства опрошенных – это один из любимых предметов (43%). Каждый третий (38%) никак его не выделил из всех прочих. И только 10 процентов считают этот предмет самым любимым. 6 процентов уверены, что было бы гораздо интереснее изучать современную литературу. Для 2 процентов – это неинтересный предмет, которым приходилось заниматься. 0,5 процента опрошенных считают, что литература – совершенно не нужна. 0,5 процента – не любили ни один из учебных предметов. 12 читателей (3%) предложили свои варианты ответов: литература – это «довольно интересный предмет, нужен для духовного развития», «самый необходимый предмет», «самый важный предмет», «основа любого полноценного человека» и т. п. Один человек скорее выразил свое отношение к школьной программе по литературе, нежели к самому предмету: «считаю, что в школах должны преподавать более простую тематику по литературе, так как дети не понимают (в большинстве своём) замысла автора и описываемых чувств, дети просто повторяют то, что им говорит учитель, абсолютно не воспринимая произведение самостоятельно».

Полученные результаты показали также, что литература как учебный предмет наибольший интерес вызвала у респондентов, получивших образование ещё в советское время.

Неинтересным предметом, которым приходилось заниматься, литература стала для 11 процентов мужчин. Для большинства мужчин (42%) литература – такой же учебный предмет, как любой другой. А для большинства женщин (43%) – один из любимых предметов.

КАКОВО ЖЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ У УЧАЩИХСЯ ШКОЛ?

Самым любимым предметом литература является только для 2 школьников (4%). Одним из любимых – для 26 процентов. Для 58 процентов учащихся – такой же предмет, как любой другой. 10 процентов учеников считают, что было бы гораздо интереснее изучать современную литературу. Один респондент (2%) считает её совершенно ненужным для жизни предметом (см. диаграмму 4).

КАКИЕ МОТИВЫ ЧТЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ СФОРМИРОВАНЫ У СОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ БИБЛИОТЕК?

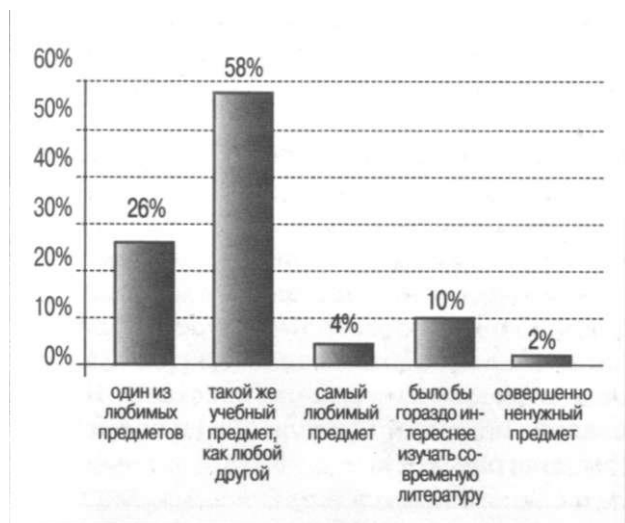


диаграмма 4. Отношение школьников к литературе как к учебному предмету

Мнения участников исследования распределились по мере убывания:

- читаю, потому что мне это интересно и важно, — 57 процентов;
- читаю для развлечения — 18 процентов;
- читаю, читал(а) по учебной программе — 16,5 процента;
- предпочитаю экранизации художественных произведений — 5 процентов;
- мне это не интересно, предпочитаю другую литературу — 2 процента;



Диаграмма 5. Мотивы чтения художественной литературы

- вообще не люблю читать — 1 процент;
- у меня нет времени на чтение — 0,5 процента (диаграмма 5).

Дифференциация мотивов чтения респондентов по возрастным группам представлена следующим образом: до 20 лет больше всего читают по учебной программе — 48 процентов, в возрасте от 21 до 40 лет преобладает мотив «читаю для развлечения» (36%). В группе от 41 до 60 лет и старше среди мотивов обращения к произведениям русских классиков преобладает: «читаю, потому что интересно и важно» (51%).

Таким образом, ответы подтверждают, что во время получения образования основным поводом обращения к художественной литературе является деловой (то есть с целью учёбы). Читают для развлечения (релаксации) люди, получившие образование и имеющие работу. Преобладающее число респондентов в старших возрастных группах, ответивших, что чтение для них интересно и важно, объясняется сформировавшимся устойчивым познавательным мотивом обращения к художественной литературе.

КАКОВЫ МОТИВЫ ЧТЕНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ?

49 процентов старшеклассников читают классические произведения потому, что им это интересно и важно, 37 процентов — из-за

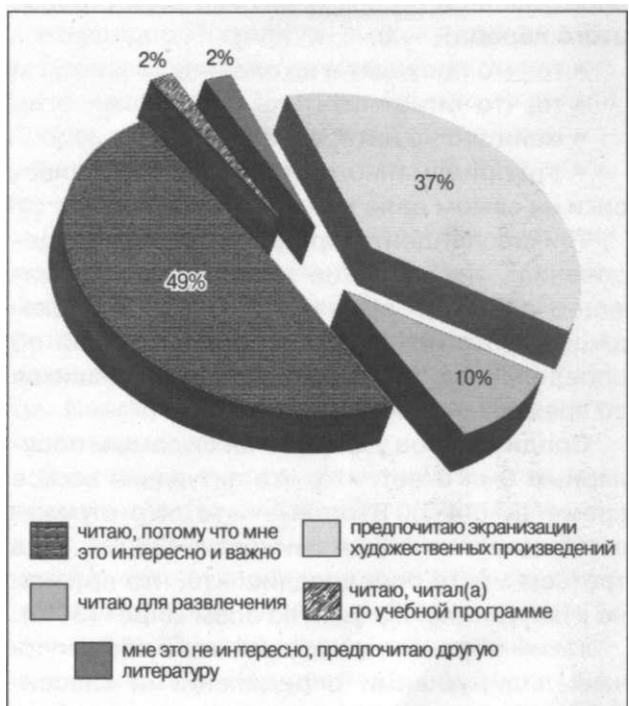


Диаграмма 6. Мотивы чтения произведений русских классиков у школьников

требований школьной программы, 10 процентов – для развлечения, 2 процента предпочитают экранизацию художественных произведений и ещё 2 процента интересуются другой литературой (диаграмма 6).

УЧАСТНИКАМ ИССЛЕДОВАНИЯ БЫЛО ПРЕДЛОЖЕНО НЕСКОЛЬКО ОПРЕДЕЛЕНИЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ. КАЖДЫЙ МОГ ВЫБРАТЬ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ, КОТОРЫЕ ЕМУ НАИБОЛЕЕ БЛИЗКИ.

Большинство респондентов (38%) считают, что классическая литература – это «то, что отражает общечеловеческие ценности». 35 процентов опрошенных выбрали определение: «то, что актуально во все времена», на третьем месте – «то, что признано культурными людьми во всём мире» (31%). Далее (по убыванию) определения распределились следующим образом:

- то, что отражает дух, ценности определённой нации, народа (классика этой нации, этого народа), – 19 процентов;
- то, что прекрасно, эстетически значимо, – 17;
- произведения, написанные много веков назад, – 15;
- то, что всем нравится, всем понятно и интересно, – 9;
- то, что признано культурными людьми в определенной стране (классика этой страны, этого народа), – 8;
- то, что проходят в школе – 6;
- то, что читает читатель – 2;
- меня это не интересует – 1,5;
- это придуманное понятие, никакой классики на самом деле нет – 0,5 процента.

Три респондента предложили свои определения: «направление литературы, отражающее единство времени и места происходящего события», «общее мнение людей об определённых произведениях, сложившихся со временем», «искусство в прозе».

Среди ответов учащихся школ самым популярным был ответ: «то, что актуально во все времена» (44%). Второй – «то, что отражает общечеловеческие ценности» (36 %). И на третьем месте определение: «то, что признано культурными людьми во всём мире» (30%).

Таким образом, мы видим, что в обоих случаях лидирующими определениями классической литературы стали: «то, что актуально во все времена», «то, что отражает общечеловеческие ценности» и «то, что признано

культурными людьми во всём мире». Респонденты, которые являются читателями муниципальных библиотек, трепетно относятся к русской классической литературе, воспринимая её как ценность.

СРЕДИ ЖАНРОВ РУССКОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ наибольшей популярностью пользуется роман – 82 процента. Вторую позицию занимают повести, которые предпочитают 40 процентов респондентов. 31 процент опрошенных назвали рассказы. На последних позициях баллада (7%) и поэма (9%) (см. диаграмму 7).

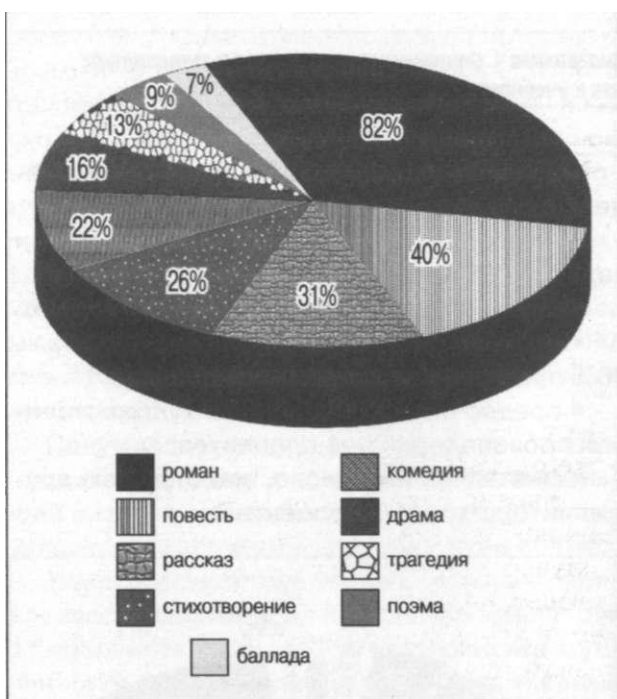


Диаграмма 7. Жанровые предпочтения респондентов

У школьников среди литературных жанров наибольшей популярностью пользуется роман (65%). Рассказ – у 49 процентов учащихся. У каждого третьего респондента востребованы повести (36%), стихи (32%) и комедии (31%). Менее популярны среди школьников трагедия, за которую проголосовали 18 процентов опрошенных, и драма (14,8%). На последних позициях поэма (8%) и баллада (4%) (диаграмма 8).

Таким образом, можно сделать вывод, что больше всего респондентам интересно читать прозу. На втором месте поэзия, менее привлекательна для читателей драматургия.

Развитие и образование каждого культурного человека начинается со знакомства с



Диаграмма 8. Жанровые предпочтения учащихся

творчеством Пушкина, Толстого, Достоевского, Гоголя, Чехова, Лермонтова и Тургенева.

Из ряда фамилий писателей дореволюционного и советского периода, а также современных авторов респондентам было предложено выбрать тех, кого они считают классиками русской литературы, а также предложить свой вариант ответа.

Среди любимых писателей-классиков жители Новочебоксарска, независимо от возраста, чаще всего называли А.С. Пушкина. Столь же единодушны читатели в отношении творчества Л.Н. Толстого, М.Ю. Лермонтова, Ф.М. Достоевского, А.П. Чехова, Н.В. Гоголя, И.С. Тургенева.

Приведём список наиболее популярных писателей-классиков в порядке частоты их упоминания читателями:

- А.С. Пушкин – 68 процентов;
- Л.Н. Толстой – 58;
- Ф.М. Достоевский – 49;
- М.Ю. Лермонтов – 49;
- А.П. Чехов – 49;
- Н.В. Гоголь – 46;
- И.С. Тургенев – 44;
- Г.Р. Державин – 10 процентов.

Фамилии классиков советского периода образовали следующий ряд:

- С.А. Есенин – 40 процентов;
- М.А. Булгаков – 31;
- М. Горький – 24;
- М.А. Шолохов – 22;
- М.И. Цветаева – 22;
- В.В. Маяковский – 14;
- А.И. Солженицын – 11;
- В.П. Астафьев – 10;
- М.М. Зощенко – 10;
- А.А. Фадеев – 9;
- А.С. Грин – 13 процентов.

Также респонденты называли И.А. Бунина, А.Н. Островского, И.А. Гончарова, А.И. Куприна, А.К. Толстого, Н.С. Лескова, М.Е. Салтыкова-Щедрина.

Участникам исследования было предложено выстроить пять фамилий писателей-классиков по степени их значимости. Предпочтения респондентов оказались следующими:

- А.С. Пушкин – 78 процентов;
- Л.Н. Толстой – 65;
- Ф.М. Достоевский – 45;
- А.П. Чехов – 39;
- Н.В. Гоголь – 36 процентов.

Школьники наиболее значимыми считают произведения:

- А.С. Пушкина – 53 процента;
- Л.Н. Толстого – 51;
- Ф.М. Достоевского – 37;
- Н.В. Гоголя – 36;
- А.П. Чехова – 27 процентов.

На вопрос «Читали ли вы в последнее время произведения тех писателей, которых считаете классиками?» положительно ответили 42 процента респондента. 42 процента опрошенных читают другие книги. 16 процентам это сейчас неинтересно.

Доля классической литературы в чтении мужчин и женщин примерно одинакова. Разница совсем небольшая – всего 6 процентов в «пользу» женщин. Чаще к русской классике обращаются старшеклассники – 75 процентов. Вероятно, это обусловлено требованиями школьной программы.

Отвечая на вопрос «Какие книги были прочитаны в последнее время?», респонденты перечислили более 200 названий. Из произведений русской классической литературы чаще назывались: М.А. Булгаков «Мастер и Маргарита»; Л.Н. Толстой «Анна Каренина» и «Война и мир»; Ф.М. Достоевский «Идиот» и «Преступление и наказание»; М.А. Шолохов «Тихий Дон»; лирика А.С. Пушкина, «Евгений Онегин»; стихи С.А. Есенина; рассказы А.П. Чехова и др.

Женщины, наряду с классическими произведениями, назвали книги Дины Рубиной, Дарьи Донцовой, Людмилы Улицкой, Маши Трауб, Валерии Вербиной и др. Мужчины указали романы Валентина Пикуля, Бориса Акунина, Варлама Шаламова, Стивена Кинга и др.

Таким образом, предположение о том, что чтение классической литературы для школьников это лишь часть учебного процесса, а для людей зрелого возраста – удовольствие, полностью подтвердилось.

Выяснилось также, что у каждого читателя есть произведение, которое произвело на него наибольшее впечатление и которое хотелось бы перечитывать в течение всей жизни. Для большинства респондентов – это роман Л.Н. Толстого «Война и мир» (23%). На втором месте роман М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» (14%), на третьем – роман Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» (12%). Затем в порядке убывания: Л.Н. Толстой «Анна Каренина» (6%), Ф.М. Достоевский «Идиот» (4%), А.С. Пушкин «Евгений Онегин» (4%), М.А. Шолохов «Тихий Дон» (3%).

Надо заметить, что у старшеклассников в числе особо понравившихся роман «Война и мир» тоже занимает лидирующую позицию. На втором месте у школьников – романы Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» и «Идиот», а на третьем – М.А. Булгаков «Мастер и Маргарита».

Интересно, что читательские пристрастия респондентов меняются по мере взросления. Если круг чтения старшеклассников представлен только названиями программных произведений, то с возрастом в перечне любимых авторов появляются имена А.И. Солженицына, К.М. Симонова, Ч.Т. Айтматова, А.Н. Рыбакова, А.А. Фадеева и др.

Оказывается, что «Война и мир» – произведение, не только способное произвести сильное впечатление, но и вызывающее трудности при прочтении. Это мнение пользователей муниципальных библиотек г. Новочебоксарска. 41 процент назвали это произведение в числе трудночитаемых. Даже указывали конкретный том, чаще всего второй. Также сложным оказался роман М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита». Так решили 17 процентов респондентов. При чтении «Преступления и наказания» у 10 процентов анкетированных тоже возникали затруднения. Далее идут поэма Н.В. Гоголя «Мёртвые души» – 6 процентов и

роман Ф.М. Достоевского «Идиот» – 5 процентов.

СПИСОК ТРУДНОЧИТАЕМЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ (В ПОРЯДКЕ ЧАСТОТЫ УПОМИНАНИЯ):

- М.А. Шолохов «Тихий Дон»;
- Л.Н. Толстой «Анна Каренина»;
- Ф.М. Достоевский «Братья Карамазовы» и «Бесы»;
- А.И. Солженицын «Архипелаг ГУЛАГ»;
- И.А. Гончаров «Обломов»;
- Н.Г. Чернышевский «Что делать?»;
- И.С. Тургенев «Отцы и дети».

В начале XX в. писатель Ф. Сологуб, размышляя о судьбах литературных героев, называл их нетленным населением, вечно живущим на земле. «Они-то и есть настоящие, подлинные люди, истинное, неумирающее население нашей планеты, прирождённые властители наших дум, могущественные строители наших душ, хозяева нашей земли. Мы перед ними только бледные тени».

Кто же является любимым героем для наших читателей? Оказалось, что у 47 процентов опрошенных их просто нет. Всего в анкетах было указано более 200 имён. Из любимых героинь были названы Наташа Ростова (11%), Татьяна Ларина (9%), Маргарита (6%), Анна Каренина (5%), Ассоль (5%), Аксинья, Ася, Соня Мармеладова. Среди мужских героев лидируют Андрей Болконский (9%), Печорин (8%), Евгений Онегин (7%). Далее идут Дубровский (4%), Пьер Безухов (4%), Раскольников, князь Мышкин, Григорий Мелехов, Обломов, кот Бегемот, Базаров, Грей, профессор Преображенский, Мастер, Чичиков, дед Щукарь.

Подводя итоги проведённого исследования, отметим, что значительная часть читателей муниципальных библиотек признаёт ценность и актуальность русской классической литературы. Однако большинство пользователей обращается к её чтению очень редко либо не обращается совсем. Знакомство с ней старшеклассников редко выходит за рамки школьной программы.

Какой же напрашивается вывод? Очевидно, что библиотекам сегодня необходимы новые подходы в «продвижении» классической литературы. Вероятно, важны не просто библиотечные мероприятия «от даты к дате», а ежедневная кропотливая работа с читателями. Возможно ли оживить у них интерес к русской классической литературе? Наверное, да, если подойти к этой проблеме сообща.