

**Мариинско - Посадская центральная районная библиотека  
Сектор организационно- методической работы**

# **Дивертисмент**

**Пришло время  
создать свой сайт!**

**(Сайт библиотеки - окно в информационный мир)**

**Методико-библиографический сборник  
Вып.4**

**Мариинский Посад, 2009г.**

## **Уважаемые коллеги!**

Предлагаем Вашему вниманию методико - библиографический сборник «Дивертисмент».

Собраный здесь материал - первая попытка обобщения практики создания сайтов в Мариинско-Посадском районе Чувашской Республики. Освещен опыт создания сайтов и в других библиотеках страны.

Грамотно созданный сайт библиотеки может стать хорошим инструментом развития библиотечного дела как района, так республики в целом: помочь структурировать информацию о деятельности библиотеки, каталоге услуг, прояснить ее миссию, поддержать имидж библиотеки, продемонстрировать фирменный стиль.

На наш взгляд, ценность могут представить и методические рекомендации «Что советуют профессиональные разработчики сайтов?», собранные по материалам Интернет. Выражаем надежду, что они позволят сделать Ваш сайт совершенным или начать работу по созданию сайтов в тех библиотеках, где их еще нет.

Ваши отзывы о сборнике и предложения позволят подготовить новый выпуск и расширить географию представленного в сборнике материала.

***Отзывы направляйте по адресу:***

Чувашская республика г. Мариинский Посад, ул. Ленинская, 2.  
e-mail: [marbibl@cbx.ru](mailto:marbibl@cbx.ru)

***Пришло время создать свой сайт!: Сайт библиотеки - окно в информационный мир: метод.библиогр.сб. «Дивертисмент»: вып.4 / сост.: Л.М. Борзова.- Мариинский – Посад, 2009.- 20 с.***

## **Сайт библиотеки - окно в информационный мир**

В условиях функционирования модернизированных библиотек, позволяющих использовать новые информационные компьютерных технологий и получение доступа к ресурсам Интернет, изменяются ее облик, функции и деятельность в целом. Одновременно произошло формирование нового типа пользователя, который нуждается в удаленном получении интересующей его информации. С этим связано создание и поддержание собственных веб-сайтов библиотек. Веб-сайт является важным элементом образа библиотеки, который может рассказать о том, что из себя представляет та или иная библиотека, какие услуги предоставляет своим пользователям, насколько эффективно идет освоение новых информационных технологий.

Создание Веб-сайтов позволило нашим библиотекам перейти на качественно более высокий уровень информационного обслуживания, предоставить доступ к собственным ресурсам (электронные коллекции, реклама документов имеющихся в фонде библиотеки, размещение информационных материалов). Главный слоган сайта: «У Вас есть все, но зайдите к нам, и вы убедитесь, что есть еще много интересных, выгодных и простых идей, которые ждут Вас!».

На 1 января 2009 года на просторах Интернет размещены сайты 14 библиотек Мариинско-Посадского района.

Интерес представляет информация, размещенная о библиотеках района на сайте центральной районной библиотеки. Выделен специализированный блок "Библиотеки Мариинско-Посадского района". Этот блок сайта, содержит: полное название, аббревиатуру; сведения о коллективе; год основания и историческую справку; основные количественные показатели (объем фонда, число читателей и т. п.); контактную информацию. В этом блоке представлены все 23 модельные библиотеки городского и сельских поселений района. Ссылки у библиотек, имеющих собственный сайт, являются переходом на сайты этих библиотек. Структура сайтов модернизированных библиотек сходна со структурой центральной районной библиотеки. Разделами блока стали:

- ☞ «Проекты» - информация о проектах, разработанных сотрудниками библиотеки
- ☞ «Конкурсы» - участие библиотек в конкурсах.
- ☞ «Социологические исследования» - информация о социологических исследованиях, проводимых библиотекой.

Информация в этом блоке обновляется по мере ее поступления (как правило, 2 раза в год).

"Новости". Данный блок отражает все события, происходящие в библиотеке. Несмотря на свой, казалось бы, небольшой объем, данный блок сайта очень важен - он отражает динамичность функционирования библиотеки. Пополняется ежедневно.

"Собственные ресурсы и услуги библиотеки". Не нужно говорить, насколько необходим данный раздел веб-сайта и какой сильной информационной поддержкой он является для пользователей. Основные структурные элементы этого блока:

- ☞ «Ресурсы библиотеки» - здесь мы рассказываем нашим пользователям о составе фонда библиотеки, периодических изданиях получаемых библиотекой и электронных коллекциях разработанных библиотекой (раздел пополняется по мере поступления информации).
- ☞ Услуги библиотеки – здесь представлен перечень услуг предоставляемых библиотекой (бесплатные и платные) - библиотечно-информационные услуги, консалтинговые и образовательные услуги, досуговые услуги, прибиблиотечные сервисные услуги. Раздел редактируется по мере необходимости.
- ☞ «Библиотека в печати» - здесь можно найти не только полный библиографический список статей о наших библиотеках, но полные тексты статей

Пополнение материалов в баннере идет по мере их накопления.

В работе с сайтами мы не собираемся останавливаться на достигнутом. В перспективе создание сайтов модельных библиотек, которые их еще не имеют. Идет разработка «оболочек» сайтов, оцифровка информационных материалов.

## **Живет в Интернете библиотека.**

(опыт создания сайта Мариинско-Посадской центральной районной библиотеки)

Web-сайт является основной формой предоставления информации во Всемирной Паутине. Сегодня практически все значимые общественные институты обзавелись в Сети собственными представительствами. С их помощью целые организации и отдельные граждане не только обозначают свое присутствие в Интернет, но и пытаются реализовать в виртуальной вселенной изначально присущие им функции.

Значение сайта для авторитета в Сети того или иного учреждения трудно переоценить. Фраза: "В Интернет никто не знает, насколько, на самом деле, мала ваша компания" - очень точно и емко выражает значение web-сервера для имиджа в Сети той или иной организации. В Интернет каждый значит ровно столько, сколько значит его сервер: от этого полностью зависят сетевой престиж его владельца и желание потенциальных партнеров иметь с ним дело.

Понимая это Мариинско-Посадская центральная районная библиотека в 2006 году приступила к созданию своего Web-сайта <http://www.marbibl.narod.ru/>.

Первым этапом создания сайта, стало проведение детального анализа информационных потребностей его потенциальных посетителей. Поэтому при выработке общей структуры и стратегии наполнения нового виртуального ресурса первую очередь учли пользовательские интересы.

Проанализировав методические материалы по созданию сайтов, в том числе и библиотечных, мы определили для себя ряд общих требований, которым должен отвечать сайт нашей библиотеки:

- глубина содержания;
- простота навигации;
- стабильность информационных ресурсов;
- оперативность обновления информации;
- доступность для пользователей;
- единство дизайна всех разделов.

**Глубина содержания** определяется объемом имеющейся информации, степенью ее детализации и, конечно же, ценностью. Естественно, все эти показатели должны стремиться к максимуму. Достигнуть этого можно путем размещения на сайте электронного каталога и иные информационных ресурсов библиотеки. Разместить электронный каталог на сайте библиотеки у нас не было (и пока нет) технической возможности. Не смотря на то, что на других сайтах района освещена в достаточной степени история и современное состояние, мы считаем что одна из главных задач библиотеки – представить информацию о нашей малой родине на основе собственной краеведческой коллекции. Поэтому главным информационным ресурсам стали электронные коллекции созданные нашими специалистами: «Бичуриана», «Шоршелы-космос-Шоршелы», «Мариинский Посад и ее высочество Мария Александровна», «Чуваши: этническая история и традиционная культура» и «Мариинско-Посадский район: веков связующая нить». Кроме того, мы считаем очень уместно размещение иллюстраций с видами города (страница «Фотодефиле по Мариинскому Посаду»).

Максимально раскрыть фонд библиотеки нам позволяют: тематические обзоры (страница «Чудо имя которому книга». [http://www.marbibl.narod.ru/elektron\\_vistavka.htm](http://www.marbibl.narod.ru/elektron_vistavka.htm)) обзоры новых поступлений (страница «Мир книжных новинок» [http://www.marbibl.narod.ru/elektronie\\_vistavki1.htm](http://www.marbibl.narod.ru/elektronie_vistavki1.htm)), сведения о составе фондов (страница «Ресурсы» [http://www.marbibl.narod.ru/new\\_page\\_4.htm](http://www.marbibl.narod.ru/new_page_4.htm)), расписании работы, порядок записи, календарь планируемых событий (<http://www.marbibl.narod.ru/index.htm>), обзор проводимых мероприятий (<http://www.marbibl.narod.ru/novosti.htm>).

Большим интересом у пользователей пользуется страница «Золотая полка» [http://www.marbibl.narod.ru/zolotaia\\_polka.htm](http://www.marbibl.narod.ru/zolotaia_polka.htm), в которой идет речь о лучших произведениях классической литературы - книгах, когда-то очень любимых читателями, зачитывавшихся «до дыр», а теперь незаслуженно забытых. Мы в своей рубрике достаем с «Золотой полки» лучшие произведения русской и зарубежной литературы, любовно отряхиваем «пыль забвения» с этих томов и предлагаем их нашим читателям.

Помимо собственно информации о библиотеке и ее ресурсах, весьма ценным является, по отзывам в «Гостевой книге», является страница «Навигатор. Как добраться до сайта» <http://www.marbibl.narod.ru/nepropusti.htm>, где представлены аннотированные перечни ссылок на наиболее богатые в информационном отношении источники с других серверов. Представленные перечни приурочены к актуальной проблематике («Интернет журналы по сельскому хозяйству», «Другое время другая литература»), знаменательным датам («Ленинград. Блокада. Подвиг», «Афганская война») и событиям. Наличие подобной коллекций ссылок делает наш сайт притягательным для пользователей, ищущих в Сети систематизированного и авторитетного знания.

Готовя материалы для сайта мы стремимся к тому, чтобы потенциальный пользователь, на основе представленных на сайте библиотеки сведений, смог бы составить исчерпывающую картину ее информационного потенциала и принять решение о необходимости ее посещения в наиболее удобное время.

Для удобства пользования сайтом важна простота навигации по ресурсу. Мы стремимся обеспечить посетителям возможность без труда двигаться от раздела к разделу, легко возвращаться назад. Ключевое значение при этом имеет разработка титульной страницы, которая содержит самый общий перечень разделов сервера, его своеобразный "основной ряд" (<http://www.marbibl.narod.ru/>). Здесь наши пользователи найдут ссылки на наиболее важные разделы:

- новости/календарь событий (анонсы предстоящих в библиотеке мероприятий и краткие отчеты об уже состоявшихся) <http://www.marbibl.narod.ru/novosti.htm>;
- общие сведения о библиотеке (перечень отделов с указанием лиц для контактов, распорядок работы, правила записи, история библиотеки, банковские реквизиты) [http://www.marbibl.narod.ru/zentralnaia\\_bibl.htm](http://www.marbibl.narod.ru/zentralnaia_bibl.htm);
- информационно-библиографические ресурсы (перечень и подробная характеристика имеющихся каталогов, картотек, баз данных на CD-ROM) [http://www.marbibl.narod.ru/new\\_page\\_4.htm](http://www.marbibl.narod.ru/new_page_4.htm);
- сведения о фондах (состав книжного фонда, периодики, фонда аудиовизуальных документов и др.) <http://www.marbibl.narod.ru/fondi.htm>;
- перечень предоставляемых услуг (подробное указание всех бесплатных и платных услуг с указанием отделов и текущих расценок) [http://www.marbibl.narod.ru/new\\_page\\_5.htm](http://www.marbibl.narod.ru/new_page_5.htm).

Обязательным правилом считается размещение на титульной странице ссылки на электронный почтовый адрес библиотеки для того, чтобы посетители могли без труда высказать свои пожелания или задать вопросы.

**Стабильность информационного наполнения** определяется постоянством представленной информации. Пользователи должны быть уверены, что найдут интересующие их сведения, при любых технических и структурных реорганизациях. Даже утратившие острую актуальность материалы, например, конкурсы проводимые в предыдущие годы или материалы завершившейся выставки, мы не удаляем, а переводим в архивную часть сайта (<http://www.marbibl.narod.ru/aphiv.htm>). Это обеспечивает необходимую информационную прочность сайта, которая с годами будет лишь повышаться. Полностью освобождаться имеет смысл лишь от страниц временного характера.

**Оперативность обновления данных** обеспечивает постоянное поддержание сайта в актуальном состоянии. Известно, что в Сети требования к актуализации информации намного выше, нежели требования к обновлению печатных изданий. Большое значение имеет как регулярное обновление публикаций новых поступлений, своевременное

размещение информации о грядущих и текущих событиях жизни библиотеки. Также оперативно должно проводиться обновление ссылок на внешние ресурсы, дабы не допускать устаревания информации. Регулярное обновление и пополнение сведений как ничто другое способствуют сохранению интереса к сайту у его постоянных посетителей и, соответственно, повышают его популярность. Следует постоянно помнить одно из правил, выработанное цифровым сообществом: устаревшее наполнение сайта часто производит худшее впечатление, чем даже его отсутствие.

На доступность информации может повлиять оформление страниц. Злоупотребление иллюстративными материалами, аудио- и видеофрагментами, которые "вешают" намного больше обычного текста, может ощутимо снизить скорость передачи данных и, таким образом, в значительной степени затруднит или сделает совершенно невозможным их использование. Об этом надо постоянно помнить и применять графику, а тем более звук и видео, в разумных пределах.

**Внешнее оформление** web-страниц, по нашему мнению, не имеет кардинального значения, хотя смотреть на изысканный фон и со вкусом сделанную анимацию, конечно, приятнее, чем на тоскливо-серые страницы. Мы всегда помнить, что изысканный внешний вид сайта не самоцель и хорош только тот дизайн, который работает на содержание (и с этим, что особенно радует, согласны посетители нашего сайта).

Создание сайта само по себе не является гарантией его широкой популярности и, следовательно, эффективного использования. Включение web-сервера в качестве неотъемлемого звена в обслуживание и маркетинговую деятельность библиотеки невозможно без грамотно проведенной работы по продвижению сайта (оповещение максимального числа пользователей Интернет о существовании ресурса). Для этого сайт Мариинско-Посадской центральной районной библиотеки был зарегистрирован на популярной поисковой системе Яндекс ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)), что позволило увеличить посещения на сайте.

Большим подспорьем в продвижении сайта стало участие Мариинско-Посадской центральной районной библиотеки во втором всероссийском конкурсе библиотечных сайтов в номинации «Сайты публичных библиотек». В результате открытого голосования в Интернет наш сайт занял четвертое место (набрав 860 голосов, было представлено 45 сайтов). Была проведена большая работа по организации голосования. В результате которой значительно увеличилось количество посещений на сайте (в апреле наш сайт посетило более 7000 человек).

Создание Web-сайта позволило нашей библиотеке перейти на качественно более высокий уровень информационного обслуживания, предоставить доступ к собственным ресурсам (электронные коллекции, реклама документов имеющихся в фонде библиотеки, размещение информационных материалов). Главный слоган сайта: «У Вас есть все, но зайдите к нам, и вы убедитесь, что есть еще много интересных, выгодных и простых идей, которые ждут Вас!».

## **Web-сайт сельской библиотеки как зеркало ее деятельности ( Первый сайт сельской библиотеки, созданный в Мариинко-Посадском районе ЧР)**

Современный сельскохозяйственный сектор действует в постоянно меняющемся информационном мире. Компьютерные технологии и Интернет открывают перед ним новые возможности получения информации и новые способы обучения. Но если меняется окружающий мир, должны меняться и библиотеки. Именно поэтому создание собственных web-сайтов влияет на изменение роли сельской библиотеки и содействует созданию в ней новой информационной, интеллектуальной и обучающей среды.

Перво-Чурашевская сельская модельная библиотека не хотела оставаться только лишь пассивным потребителем информации из Интернет, мы выросли до того, что сами стали создавать информационные ресурсы и предлагать их всем желающим в глобальной сети.

Стимулом для создания собственного сайта для перво-чурашевцев стало участие в республиканском смотре- конкурсе на лучшую организацию информационно- библиотечного обслуживания работников сельского хозяйства «Мир Агрария». Библиотека подала заявку по номинации: лучший Web- сайт библиотеки (страница на сайте) в помощь владельцам личного подсобного хозяйства, фермерам, специалистам агропредприятий и сельских товаропроизводителей. Форма представления - электронная страница «Перво-Чурашевская сельская модельная библиотека – информационный центр поддержки сельского товаропроизводителя».

Это была первая в районе электронная страница сельской библиотеки, «первая ласточка», положившая начало созданию подобных страниц целого ряда открывающихся модельных библиотек

Авторами - разработчиками электронной страницы стали Сивова М.А.- библиотечарь информационно- библиографического отдела ЦБ и Борзова Л.М.- зав. организационно- методического отдела ЦБ, при участии сотрудников информационно- библиографического и организационно- методического отделов ЦБ. Дизайн и технологичность исполнения- Сивова М.А.

Для создания сайтов существуют специальные программы. Одна из таких программ, с помощью которой мы создали свою Web-страницу, называется Front Page, входящая в пакет офисных программ MICROSOFT OFFICE.

Мы создали свою работу с помощью «Мастера», преобразовав существующие документы Word в формат HTML, используемый для Web-страниц. Для этой цели активно использовали специальные панели инструментов, команды меню и функции.

Специальные функции редактирования Web-страниц позволили получать отличные результаты. В мастере Web-страниц для упрощения процесса создания страницы предлагаются образцы содержания страниц — например, индивидуальные начальные страницы и регистрационные формы — и различные темы графического оформления, поэтому при создании электронной страницы особых проблем не возникало.

Начиная работу над созданием сайта Перво- Чурашевской сельской модельной библиотеки, мы ставили перед собой следующие цели:

- дать информацию о библиотеке, ее услугах, фондах, мероприятиях (как статическую, так и динамическую);
- предоставить пользователям Интернет онлайн-доступ к собственным электронным ресурсам;
- помочь аграриям сориентироваться в сети, дав им ссылки на интересные и полезные аграрные ресурсы;
- стимулировать у пользователей сети появление интереса к библиотеке и чтению.

Перед началом работы над сайтом, было проведено исследование среди читателей библиотеки.

Разные группы пользователей высказали свое мнение о том, каким он должен быть:

- привлекательным, ярким, информация должна подаваться в увлекательной форме (52% респондентов);
- информативным, содержать как можно больше уже «готовой» информации, полнотекстовых баз данных (62% респондентов);

• содержать информацию для различных групп пользователей, начиная со школьников, ищущих свой жизненный путь и кончая специалистами-аграриями (40% участников исследования).

Респонденты, имеющие опыт работы в сети, отметили, что сайт должен иметь хороший, быстрый доступ, удобную навигацию, должен регулярно обновляться. К чему мы и стремились в своей работе над электронной страницей.

Чтобы сделать страницы Web-сайта более интересными, мы разместили на нем маркированные и нумерованные списки, горизонтальные линии, цвет фона, узоры, таблицы, рисунки, бегущую строку, формы и добавили различные фотографии различных мероприятий, сотрудников библиотеки. Большинство этих элементов вводятся в страницу так же, как в документ Word. Однако для упрощения редактирования Web-страниц в Word для этих целей мы использовали некоторые новые специальные функции и команды.

Например, в тексте мы использовали подсвеченные (выделенные) слова – ссылки, при указании на которые курсором появляется информация о том, на что ссылается это слово, например, Наши новости. При активации этой ссылки данные будут автоматически переданы на компьютер и на экране можно будет увидеть текст архива новостей.

Разработчики строго подходили к разработке макета электронной страницы, стремясь, чтобы содержание отличалось полнотой представления информации о библиотеке (история, структура, ресурсы, услуги, наличие контактной информации), наличием материалов (текстовых, визуальных и т.п.), представляющих интерес для широкого круга пользователей Интернета, обеспечение доступа к корпоративным и иным каталогам, размещенным на сайтах других библиотек и организаций, частотой и регулярностью обновляемостью материалов.

При этом основывались на следующие критерии :

- Визуальное удобство восприятия информации,
- Стилевое единство разделов,
- Художественное оформление (оригинальность, наглядность),
- Простота и единообразие навигации (наличие общего меню, карты сайта, поиска по сайту).

Все эти элементы дизайна и эргономичности позволили с серьезностью подойти и к технологичности выполняемой работы: наличию и уместности мультимедийных элементов, корректного отображения сайта в различных браузерах.

Создавая сайт, мы стремились к четкой его дифференциации: для владельцев личного подсобного хозяйства, фермерам, специалистам агропредприятий и сельским товаропроизводителям, а также библиотекарям; четкому определению, на кого он ориентирован.

Вот небольшой экскурс по web-сайту Перво-Чурашевской сельской модельной библиотеки. Принцип работы очень прост; ресурсы доступны и понятны каждому.

«Добро пожаловать» — именно этими словами открывается сайт библиотеки. «Мы рады, что имеем честь приветствовать вас на нашей домашней страничке», — так встречает посетитель **главная страница**. На ней размещена основная информация о библиотеке (структура библиотеки и ЦБС, режим работы, ссылки на сайты других библиотек). Здесь же выставляются ....

Содержание электронной страницы состоит из ... - так называемых ссылок, которые правильно оптимизированы, таких как «Из опыта работы», «Ресурсы и услуги», Перво-Чурашевское сельское поселение, которые, в свою очередь подразделяются на более мелкие..... «Проекты», «Сценарии», «Библиотека в печати» «Издательская деятельность», Эти.....включает в себя информацию о модернизации информационно - библиографического обслуживания в Перво-Чурашевской сельской модельной библиотеке, а также информационные ресурсы в помощь работникам библиотек. Здесь же мы размещаем информацию о целевых комплексных программах, по которым работает наша библиотека, делимся секретами мастерства.

Интересны социологические портреты ЦБС: представлены результаты деятельности библиотеки по следующим критериям: модули открытого доступа, платные и бесплатные услуги, показатели эффективности деятельности, итоги социологических исследований

«Знатные люди села» и многое другое, где можно узнать много интересного с очень большим объемом информации, как про библиотеку, так и про село в целом. В разделах можно узнать о книжном фонде, периодических изданиях, электронном каталоге, так же перечислены все электронные издания, находящиеся в фонде библиотеки на сегодняшний день. Так же здесь можно найти такую информацию, как услуги библиотеки, платные и бесплатные.

В разделе «Приглашаем к участию в конкурсах» можно узнать о выставках, конкурсах семейного, которые побуждают обратиться к чтению, книге, иницированных Перво - Чурашевской

сельской библиотекой и многое другое, что может вас заинтересовать. В настоящее время библиотекой проводится подготовка к проведению

Полезными для сельчан могут стать ..... «Интересный Интернет» (для специалистов и сельских товаропроизводителей, фермеров), «Интернет - почитайка» (для владельцев личных подсобных хозяйств). Это ссылки на полезные информационные ресурсы по вопросам жизнедеятельности сельчанам.

На нашей электронной странице для сельских товаропроизводителей в настоящий момент доступны следующие ресурсы:

Всем интересующимся работой библиотеки предназначен раздел **«Наши новости»**. Здесь традиционная информация: анонсы намечающихся и своеобразные «отчеты» о прошедших мероприятиях. Кроме этого, мы информируем пользователей сети об интересных событиях, происходящих в библиотеке.

Мы сделали попытку освоения сети Интернет в сфере рекомендательной библиографии. Электронные формы рекомендательных библиографических пособий привлекают гораздо больше, чем традиционные. И еще одно преимущество электронной рекомендательной библиографии — более широкий круг пользователей. Большинство выпущенных библиотекой пособий выставлены на сайте. Следовательно, с ними можно работать не только в библиотеке, но и дома, в учебных заведениях, школьных библиотеках.

Были созданы два электронных ресурса:

Объем страниц содержателен, с хорошо структурированным текстом, что позволяет иметь больше шансов, в привлечении широкого спектра пользователей.

Один из - «Скорая информационная помощь» предлагает вниманию посетителей сайта информацию для семей, имеющих детей с ограничениями в жизнедеятельности», для пенсионеров, безработных, учащейся молодежи, выбирающей свой жизненный путь. Это первая попытка создания веб-библиографического пособия. Справочник содержит информацию о лечебных, реабилитационных, социальных и других учреждениях, их адреса, телефоны, другие координаты. У пользователей есть возможность в режиме on-line посетить сайты вышеперечисленных организаций.

Подробная информация и специфика наших услуг в бумажных документах переведена в электронную форму и выставлена на наш сайт. Целью сайта является доступ как для самых узких специалистов, так и для большинства населения предоставляющих достаточный объем интересующей их информации.

Группа разработчиков выражает надежду, что в основном, «виртуальный образ» Перво - Чурашевской сельской модельной библиотеки сформирован, и в нём, как в зеркале, отображается вся ее деятельность, успехи и достижения.

Конечно же, очень важна и следующая ступень развития нашей электронной странички — размещение на ней он-лайнового электронного каталога, над созданием которого Мариинско-Посадская центральная районная библиотека работает с 2003 года. Кроме этого, мы мечтаем о том, чтобы система гиперссылок позволила пользователям в режиме on-line «полистать» страницы рекомендуемых журналов, обозреть полнотекстовые электронные ресурсы. Мы над этим работаем.

В дальнейшей работе по усовершенствованию электронной страницы планируется раздел....., который предоставит посетителям сайта возможность пообщаться друг с другом «вживую» в on-line. Планируется создание виртуальной газеты «Агрос знает все!». Это будет своеобразная трибуна, на страницах этой газеты аграрии будут делиться своими мыслями, идеями, проблемами, мечтами, давать объявления.

Эти вопросы на сегодняшний день остаются для нас актуальными.

## Методическое портфолио: Интернет - публикации

### Пришло время создать свой сайт !

При создании сайта всегда принимают во внимание все факторы, влияющие на удобство пользования, чтобы сделать его пребывание на веб - сайте максимально комфортным и удобным. Созданные сайты оптимизируются для работы во всех популярных браузерах. Любой посетитель веб - сайта должен получить качественный и удобный доступ к размещенной на нем информации.

Если для Вас на первом месте качество и уникальность Вашего веб - сайта (а создать свой сайт - значит создать свое лицо в современном мире, где встречают, как известно, по одежке), то это залог Вашей уверенности в эффективности и качестве предоставленных собственных информационных услуг.

Как и у монеты, у сайта есть две стороны, которые определяют его эффективность и успешность. С одной стороны это дизайн и удобство работы с сайтом, а с другой, его популярность. **Создание сайта и продвижение сайтов - две самостоятельные задачи!** Красивый, но не раскрученный сайт как картина, лежащая в подвале, на которую изредка приходит полюбоваться ее хозяин. Создать сайт еще не значит сделать его популярным! Раскрутка сайта - самостоятельная задача, требующая анализа и проработки стратегии оптимизации и продвижения сайта.

Создание сайта - одна из первых задач стоящая перед любой библиотекой, стремящейся к успеху и обязательный шаг на пути укрепления позиций уже устоявшегося информационного рынка. Создать свой сайт - хороший маркетинговый ход. При этом любой человек, имеющий подключение к Интернет, может ознакомиться с деятельностью вашей библиотеки, заказать ваши услуги/продукцию в любое время суток, любой день недели или месяца, сделать это, будь то даже 23:59 31 января. Электронное сообщение вашего нового клиента/партнера будет терпеливо вас ждать.

Собственный сайт дает Вам колоссальные выгоды. Но что бы получить эти выгоды, Вам придется очень многому научиться. Да на это все надо потратить не мало времени, да на литературу надо потратить не мало денег, но поверьте, все потраченное время, деньги на изучение и применение знаний на практике окупаются многократно, причем в денежном эквиваленте. Оттягивая создание своего «успешного» веб-сайта, Вы оттягиваете свою выгоду.

Что же советуют профессиональные разработчики сайтов? Грамотно созданный сайт вашей библиотеки является хорошим инструментом развития библиотечного дела как района, так республики в целом. Выгода состоит в следующих моментах:

- Разработка сайта помогает структурировать информацию о деятельности библиотеки, каталоге услуг, прояснить ее миссию, поддержать имидж библиотеки, продемонстрировать фирменный стиль.
- Легкий доступ к информации, четкая структура контента позволяет Вашим пользователям остановить выбор именно на Ваших услугах.
- Сайт доступен полные сутки, а система управления контентом (сms) позволит оперативно его обновлять.
- Возможность создания и расширения связей в Интернете.

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

---

***Q - Каким образом потенциальные пользователи узнают о моем сайте? Не затеряется ли он среди миллионов ресурсов сети?***

**A -** Для того чтобы Ваша информация не затерялась в огромной паутине Интернет, необходимо проведение хотя бы основных мероприятий по продвижению и раскрутке нового сайта, таких как регистрация в поисковых машинах и каталогах ресурсов. Эти рекламные действия наиболее эффективны на начальном этапе жизни сайта и относительно дешевы.

---

***Q - Я работал с поисковыми машинами и знаю, что при поиске информации появляется огромное число ссылок на сайты в Интернет. Каким же образом потенциальные пользователи смогут найти мой сайт среди огромного числа других ссылок?***

**A -** Действительно, статистика показывает, что 80% пользователей поисковых машин не используют ссылки, расположенные дальше второй страницы результатов поиска, а 65% не уходят даже с первой. Для того, чтобы ваша информация не потерялась среди множества конкурентов, рекомендуем воспользоваться уникальной услугой нашей студии - VIP регистрации в поисковых машинах. В этом случае, Вы сами определите запросы к поисковой машине, представляющие для Вас интерес, а мы гарантируем Вам попадание по выбранным запросам на первую страницу результатов поиска на ведущих поисковых машинах - Meta, BigMir, UaPortal, Rambler, Yandex, Aport. Практика показывает, что такая регистрация дает несколько десятков уникальных посетителей в день, что совсем неплохо для нового сайта в сети.

---

***Q - Я слышал, что Интернет - средство развлечения и не приносит никакой реальной отдачи?***

**A -** Еще несколько лет назад все было именно так. Мало кто воспринимал Интернет как реальный помощник в профессиональном плане, и уж тем более как реальную справочно-информационную площадку. Однако в последнее время тенденция резко изменилась. Из дорогой игрушки Интернет превратился в одно из наиболее эффективных и дешевых маркетинговых средств. Многие наши пользователи становятся нашими партнерами на длительное время, регулярно вкладывая деньги в развитие и продвижение своего Интернет сайта, поскольку выясняется, что в их сфере деятельности Интернет далеко опережает по отдаче все традиционные виды рекламы.

---

***Q - Стоит ли обращаться в дизайн-студию, если можно найти массу объявлений о разработке сайта за гораздо меньшие деньги?***

**A -** Действительно, можно без труда найти объявления, типа "Разработка сайта за 50\$", однако большой вопрос, стоит ли, поддавшись желанию сэкономить, обращаться к кустарю-одиночке. Вполне возможно, что один человек обладает достаточными знаниями для разработки "Визитной карточки", однако создать по-настоящему интересный и успешный проект ему вряд ли будет по силам. Дело в том, что создание проекта, приносящего реальную прибыль, требует слишком разнородных знаний и навыков - художника, программиста, специалиста по сетевой рекламе. Один человек просто не сможет охватить все аспекты разработки и рекламы, которые обеспечат проекту успех и прибыльность. Кроме того, скорее всего, разработав первоначально сайт, исполнитель попросту исчезнет, оставив Вас с недоделанной и неработоспособной игрушкой. По нашему глубокому убеждению, доверить разработку сайта профессионалам в конечном итоге окажется куда выгодней, чем, сэкономив на разработке, получить нежизнеспособный, бесполезный сайт.

---

***Q - На мой взгляд, моей библиотеке не имеет смысла делать сайт, поскольку наша деятельность хоть и связана с компьютерами, но информационных ресурсов у нас очень мало***

**A -** Как ни парадоксально, сайт библиотеки, никак не связанной с компьютерным рынком, обычно оказывается более эффективен и приносит большую прибыль. Возможно, это связано с тем, что подобное мнение весьма распространено, что уменьшает конкуренцию на электронном рынке. Среди наших клиентов есть строительные, медицинские, туристические, промышленные компании, получающие до 40% клиентов только за счет рекламы сайта в Интернет. При этом их бюджет на традиционную рекламу оказывается в несколько раз больше, чем на рекламу Интернет сайта

---

**Q - Наша библиотека имеет сайт в Интернет, Может ли быть он является убыточным?**

**A -** Опыт показывает, что практически в любой области деятельности Интернет сайт способен приносить реальную прибыль. Убыточным, если имеет место неправильное позиционирование Вашего ресурса на электронном рынке. Четко ли Вы представляете себе задачи Вашего Интернет представительства? Стремитесь ли Вы добиться максимальной посещаемости? Имиджевый проект? Есть ли у Вас четко разработанная рекламная кампанию? Как она осуществляется? Есть ли контроль и анализ? Не пора ли обновить дизайн и наполнение сайта?

---

**Q - Как правильно заказать изготовление сайта?**

**A -** Конкретно сформулируйте Ваши пожелания. Чем точнее Вы сформулируете задание, тем быстрее его выполнят, но при этом прислушивайтесь к советам дизайнера, т.к есть много жёстких правил, которые следует соблюдать, а Вы о них можете даже не догадываться.

Очень важно правильно объединить дизайн-концепцию сайта и размещаемую на нем информацию. Наши специалисты помогут Вам интегрировать дизайн и текст в единое целое, увеличивая тем самым эффект от представленной информации и сайта в целом.

---

**Q - Какие материалы необходимы для создания сайта?**

**A -** Для начала работы нужны исходные материалы - грамотная текстовая информация доносящая необходимые сведения до ваших клиентов. Содержание или контент - является одной из самых важных составляющих. Если на сайте нет полезной информации, способной заинтересовать определенный круг людей, то можно ставить вопрос о необходимости существования сайта как такового. Вспомните, как много полезных страничек Вы видели в последнее время по сравнению с общим количеством посещенных Вами мест? Кроме того, вы можете прислать картинки, фотографии, логотипы, таблицы и т.п., а также все то, что сочтете нужным.

Качество и тематика графических материалов, предоставляемых заказчиком, играют не последнюю роль в создании качественного веб - сайта. Наши специалисты готовы помочь вам в подборе визуальной информации, оценить качество фотографических и иных материалов, разработать концепцию представления информации на веб - сайте.

---

**Q - Для чего нужна навигация и надо ли ее заранее оговаривать?**

**A -** В сердце каждого удачного сайта находится хорошо реализованная навигационная система. Ее главной целью является - предоставить пользователям возможность находить нужную им информацию быстро и легко. Как правило, навигационную систему можно разделить на две основные части - главный указатель (обычно в виде навигационной панели) и ссылки, расположенной прямо внутри текстового содержимого страниц. Главный указатель позволяет пользователям переключаться между основными разделами вашей публикации, а текстовые ссылки - продвигаться в глубь структуры и находить более специфическую, более детальную информацию. Тщательно выбранные вами фразы, которые станут ссылками позволят зазвучать информации более четко, лаконично и осмысленно.

## Создание сайта, его разработка и раскрутка

**Как создать свой сайт?** Прежде, чем ответить на этот сокровенный вопрос надо дать себе четкий ответ "Зачем мне надо создать веб сайт?". К сожалению не редкость ситуация, когда заказчик рассказывает о том как ему очень надо сделать сайт, а через несколько дней он сникает в своем порыве и бросает начатое. А дело в следующем. Если ясно не видеть света в конце тоннеля, не стоит в него заходить, можете навсегда потеряться во тьме крошечной. Можно и самому создать свой сайт, для этого есть множество программ. Но если Вы хотите, чтобы Ваш Интернет ресурс был оригинальным и привлекал к себе новых посетителей, лучше разработку сайта доверить профессионалам.

**Для чего необходимо создание веб - сайта?** Чаще всего создание и разработку веб- сайта заказывают компании и коммерческие фирмы, но это не мешает и простым людям заявить о себе в Интернет. Можно выделить основные причины изготовления веб -сайта:

- расширение своего бизнеса, привлечение новых клиентов и партнеров
- создание сайтов партнерских программ
- создание веб сайта для продажи разного рода Интернет рекламы
- Вы чем-то увлекаетесь, возможно кто-то интересуется тем же, тогда можно создать сайт-сообщество для обсуждения общих вопросов.

**Какие бывают сайты?** Создаются сайты трех основных типов: web, flash и wap. Создание веб - сайтов это самый старый и традиционный вид сайтов. Они самые функциональные и эффективные для ведения любого бизнеса. Флеш -сайты широко стали применяться не так давно и хорошо подходят для создания проектов творческой направленности. Wap - сайты разрабатываются в основном для тех компаний, которые предоставляют услуги своим клиентам с мобильного телефона. Выбор технологии создания и разработки сайта зависит от Ваших целей и ее лучше согласовать со специалистами.

**С чего начинается создание сайта?** Создание сайта всегда начинается с составления технического задания (ТЗ). Для чего оно нужно, спросите Вы? ТЗ в разработке и изготовлении сайта - это не способ довести клиента до слез, а возможность дать ему самому понять, что он хочет. Одно дело загореться желанием создать свой сайт, а другое дело не дать угаснуть этому порыву в будущем. Когда человек пишет ТЗ, он еще раз осмысливает все и начинает более четко представлять себе структуру будущего сайта. Если Вы не в силах справиться с этой задачей сами, то мы всегда Вам поможем.

**Стоимость создания сайта.** Это, пожалуй, самый болезненный для всех вопрос. Не будем писать, что у нас самое дешевое создание и раскрутка сайтов в Москве. О том, что дешево или дорого, судить Вам. В создании и разработке дизайна сайта и его программировании трудятся хорошие специалисты, и уже по этому он не может быть дешевым. Все знают пословицу, что скупой платит дважды, и почти никто ей не верит и все проверяют ее на себе. О стоимости разработки дизайна сайта и его непосредственного создания вы можете ознакомиться на прайс-страницах в Интернет.

**Раскрутка сайта.** После того, как Вы осуществили изготовление веб – сайта, на него не хлынут стремительные потоки посетителей, жаждущих купить Ваш товар или воспользоваться услугой. Почему скажете Вы? Да потому, что кроме Вас в сети Интернет большое количество конкурирующих компаний, которые раньше Вас создали и раскрутили сайт. Поэтому очень важно не только разработать сайт, но и раскрутить сайт в поисковиках. В компании SiDeCom создан специальный отдел по оптимизации и раскрутке сайтов. Только после проведения всего комплекса работ по созданию и раскрутке сайта можно рассчитывать на увеличение целевых посетителей и увеличения продаж.

**Поддержка сайта.** Если Вы думаете, что на создании веб - сайта и его раскрутке все закончилось, то сильно заблуждаетесь. Ведь конкуренты -это не Спящая Красавица, они всегда бдят и не дремлют. Поэтому не менее важным фактором, чем разработка веб -сайта и его раскрутка, является и поддержка сайта. Что означает фраза "поддержка сайта"?. Это значит, что ранее изготовленный веб - сайт надо постоянно пополнять свежей информацией и следить за тем, чтобы конкуренты Вас вновь не обогнали. Иначе Вы можете оказаться отброшенными далеко назад, и ранее сделанная работа по созданию и продвижению сайта окажется напрасной.

## **Создавая свой веб-сайт, не превращайте его в призрака!**

Если Вы зайдете на любой сайт, предлагающий услуги сайтостроения, или посвященный продаже движков, конструкторов и других программ по созданию сайта, то в любом случае Вы обязательно найдете информацию о невероятных возможностях, которые Вам предоставляет «собственный веб - сайт». И действительно, с ним Вы можете найти новых партнеров, поддерживать постоянный контакт с пользователями, налаживать, разместить информацию о себе и, конечно, повысить информативность собственных продуктов. При этом основная техническая работа будет автоматизирована.

Но ни на одном сайте никто и никогда не пишет, что после создания Вашего сайта, для получения этих перечисленных благ и многих других выгод, Вам потребуется усердно заниматься и трудиться над своим уже готовым сайтом. Об этом и хотим поговорить, но перед тем, как перейти к основной мысли, позвольте, расскажем интересный момент из жизни, который и подал идею для этой статьи.

Когда работали, например, над проектом <http://site-creator.ru>, который посвящен конструктору сайта e – Gloryon, подошла очередь до демонстрации реальных примеров и потребовались сайты, уже созданные при помощи конструктора e - Gloryon, и работающие на его основе. При этом они уже должны были приносить прибыль своим владельцам. При поиске отличных примеров для своего будущего сайта, я был шокирован... И тут натолкнулись на огромное количество ужасных сайтов, работающих на основе e - Gloryon. Они были бесприбыльные, непосещаемые, не интересные и просто убогие. Счетчики на них показывали от 0 до 3 посетителей в день. Они просто существовали в Интернете, как призраки.

Возможно, Вы подумаете, что в этом виноват конструктор сайтов e - Gloryon? Нет, друзья мои, со своей работой он хорошо справился. Свои задачи по созданию и поддержке сайта он выполняет на отлично. Проблема была в самих людях. Вот здесь и кроется причина бесприбыльных веб-сайтов. Прочитав информацию об огромных возможностях, которые дает веб-сайт, многие люди и работники уверены, что, создав сайт, вся работа на этом закончена, и вот сейчас повысится прибыль, найдутся новые партнеры и т.д. Но потом, немногие люди начинают задумываться, и понимают, что основная работа еще впереди и заключается как раз в развитии этого сайта, а само его создание можно считать небольшим началом. Остальные так и бросают свой готовый сайт, который возможно и приносил бы новых партнеров, новые продажи, но... не судьба.

Если Вы сейчас думаете создать свой сайт, то уясните для себя два важных момента, если не согласны с ними, то лучше откажитесь от своего будущего сайта.

Перед созданием своего представительства в сети, Вы должны четко понимать, что после создания своего веб-проекта, Вам надо сделать его еще и прибыльным. Для этого Вам потребуется постоянно что-то менять, добавлять, удалять, тестировать. Понадобится изучить литературу: по промоушингу, Интернет-маркетингу, позиционированию. Вам придется применять разные инструменты и техники, о которых Вы так же должны знать. Можно это все распределить между Вашими работниками, или изучить самим, что, конечно, будет гораздо дольше. Но это обязательно надо знать.

Даже если Вы создаете представительский сайт, на котором размещена только информация о Вашей компании или о Вас, надо обязательно периодически обновлять новости компании и предоставлять полезную информацию для Ваших потенциальных клиентов. И это самый минимум, что Вам потребуется.

***Запомните: создав любой сайт, Вы только начинаете основную работу над ним!***

## Как научиться создавать свои сайты, не прибегая к услугам сторонних мастеров и сэкономить приличные деньги?

Каждый день всемирная паутина пополняется новыми пользователями, и по прошествии какого-то времени, многие начинают задумываться о **создании своего**, так сказать виртуального офиса, а именно, о **создании индивидуального сайта**. Неважно, какие цели преследует новоиспечённый строитель... Кто-то просто громко хочет заявить о себе, ведь иметь **свой сайт** - это круто. Кто-то хочет создать интересное место, наполнив его полезной информацией, поддерживать, обновлять и получать от этого удовольствия не меньше, чем от издания собственного журнала. Кто-то хочет создать свой Интернет - магазин, предлагая с его страниц различные электронные товары, и при этом неплохо зарабатывать.

Ну, а библиотекам Интернет - представительство нужно не из соображения тщеславия, не просто для того, чтобы о ней знали, раскручивая тем самым свой "бренд", а для предоставления потенциальному пользователю нужной информации. В общем, не важна цель и важны способы её достижения.

И вот перед Вами встал вопрос: "Как же всё это мне реализовать на практике, как **создать этот сайт**? Ведь я этим никогда не занимался!" Прекрасная мысль, которой нужно уделить очень пристальное внимание. Поэтому я рекомендую Вам внимательно изучить то, что находится на этой страничке. Так вот, способов, чтобы воплотить эту идею в реальность, я знаю только два, если кто знает больше, буду признателен, если Вы мне о них сообщите.

**Способ # 1.** Заказ сайта в Web студии или у стороннего Web мастера с последующим сопровождением и обновлением.

**Способ # 2.** Всё делать самому, т.е. разрабатывать, создавать и размещать на хостинге своё творение самостоятельно.

В каждом из этих способов, есть свои плюсы и минусы...

**В случае избрания первого способа**, Вы избавляетесь от головной боли: - **Как же сделать свой сайт?** (за Вас всё сделают профессионалы). Это "**ПЛЮС**"

Но вместе с тем Вы также избавляетесь от приличной суммы денег, т.к. за «спасибо» Вам делать никто и ничего не будет. Это, конечно, "**МИНУС**"

А суммы, Вам скажем, приличные. Да что говорить, попробуйте сами набрать фразу "расценки на создание сайтов" в поисковике, и результат не заставит себя долго ждать. Суммы будут от **\$100-150 до нескольких тысяч**.

Цены на **создание сайта** зависят от числа страниц, количества "наворотов", но главным образом от местонахождения Интернет-мастеров (столица или провинция), их профессиональной репутации и юридического статуса (дизайнерская фирма, как правило берёт дороже, чем специалист-надомник).

И потом нет никаких гарантий, что Вам действительно попадет профессионал. На реальной или виртуальной встрече (если заказывать сайт через Интернет) Вы услышите все правильные "профессиональные" слова, получите заверения, что работа будет сделана в наилучшем виде, Вам покажут "портфолио" с примерами сотворенных сайтов, но имейте в виду, что:

-человек, с которым Вы ведете переговоры, может быть всего лишь администратором или дизайнером, тогда как основной игрок в создании сайтов - это программист. А он, скорее всего, перегружен другой работой или собирается завтра уволиться, так что не исключено, что после получения денег Ваш мастер начнет лихорадочно искать недостающих участников команды. А значит, сроки запуска **Вашего сайта** могут передвинуться на более поздний срок.

**Если Вы изберёте второй способ**, то в этом случае я вижу только один минус, а именно то, что Вам придётся постигать всё самому.

Зато в остальном одни плюсы: Вы сохраните кучу денег, которые можно использовать более рационально, и к тому же, в дальнейшем Вы сможете неплохо зарабатывать, используя тот багаж знаний, который получите.

"**Хорошо**" - скажите Вы: "я готов учиться". И даже уже начали искать бесплатную информацию на эту тему.

Ну что такое, информации вроде бы много, а воз и ныне там... Как-то всё не клеится. А знаете почему?

Да просто та информация, которую Вы нашли, не систематизирована, т.е. нет чётких и последовательных рекомендаций.

## **Экскурс по web-сайту Центральной библиотеки для детей г. Николаева**

Современные дети растут в постоянно меняющемся информационном мире. Компьютерные технологии и Интернет открывают перед ними новые возможности получения информации и новые способы обучения. Но если меняется окружающий мир, должны меняться и библиотеки. Именно создание собственных web-сайтов влияет на изменение роли библиотеки и содействует созданию в ней новой информационной, интеллектуальной и обучающей среды. Наша библиотека не хотела оставаться только лишь пассивным потребителем информации из Интернет, мы досрочно до того, что сами стали создавать информационные ресурсы и предлагать их всем желающим в глобальной сети.

Начиная работу над созданием сайта нашей библиотеки в 2001 году, мы ставили перед собой следующие цели:

- дать информацию о библиотеке, ее услугах, фондах, мероприятиях (как статическую, так и динамическую);
- предоставить пользователям Интернет он-лайн доступ к собственным электронным ресурсам;
- помочь детям сориентироваться в сети, дав им ссылки на интересные и полезные детские ресурсы;
- стимулировать у пользователей сети появление интереса к библиотеке и чтению.

Перед началом работы над сайтом, было проведено исследование среди читателей библиотеки.

Ребята разного возраста и взрослые высказали свое мнение о том, каким он должен быть:

- привлекательным, ярким, информация должна подаваться в игровой, увлекательной форме (52% респондентов);
- информативным, содержать как можно больше уже «готовой» информации, полнотекстовых баз данных (62% респондентов);
- предоставлять возможность для общения детям из разных городов (47% опрошенных);
- содержать информацию для взрослых: родителей, педагогов, воспитателей, студентов (40% участников исследования).

Респонденты, имеющие опыт работы в сети, отметили, что сайт должен иметь хороший, быстрый доступ, удобную навигацию, должен регулярно обновляться.

Создавая сайт, мы стремились к четкой его дифференциации: для детей, родителей, педагогов, библиотекарей; четкому определению, на кого он ориентирован.

Поэтому вся информация разместилась на 7 страничках: «Детская», «Преподавателям», «Коллегам», «Игровая комната», «Поговорим?», «Наши новости», «Наши ресурсы».

Вот небольшой экскурс по web-сайту Центральной библиотеки для детей г. Николаева. «Добро пожаловать» — именно этими словами открывается сайт библиотеки. «Мы рады, что имеем возможность приветствовать вас на нашей домашней страничке», — так встречает посетителей **главная страница**. На ней основная информация о библиотеке (структура библиотеки и ЦБС, история, режим работы, ссылки на сайты других библиотек). Здесь же выставляются новые электронные ресурсы библиотеки, публикации о нашей деятельности.

Интересна полнотекстовая база данных «Высшие и средние учебные заведения г. Николаева», очень популярная среди абитуриентов и их родителей. Здесь представлена полная информация о николаевских вузах, техникумах, колледжах: факультеты, специальности, наличие подготовительных курсов, оплата и пр.

Главная страница предлагает вниманию посетителей сайта справочник «Скорая информационная помощь для семей, имеющих детей с ограничениями в жизнедеятельности», представляющий собой первую попытку создания веб-библиографического пособия. Справочник содержит информацию о лечебных, реабилитационных, социальных и других учреждениях, работающих с детьми инвалидами, их адреса, телефоны, другие координаты. У пользователей есть возможность в режиме on-line посетить сайты вышеперечисленных организаций.

На «**Детской страничке**» представлены «Интернет-почитайка» и «Интересный Интернет» — это ссылки на полезные детские ресурсы.

Мы стараемся постоянно проводить для посетителей библиотечного сайта различные конкурсы и викторины, которые побуждают ребенка обратиться к чтению, книге. В настоящее

время проводится сказочная викторина «Кис-кис», в которой Кот Ученый предлагает малышам познакомиться с книгами, где он — главный герой. Для тех, кому вопросы покажутся трудными, есть подсказка — обложка книги и предложение прийти в ближайшую детскую библиотеку и прочитать сказку.

Мы сделали попытку освоения сети Интернет в сфере рекомендательной библиографии. Электронные формы рекомендательных библиографических пособий привлекают детей и подростков гораздо больше, чем традиционные. И еще одно преимущество электронной рекомендательной библиографии — более широкий круг пользователей. Большинство выпущенных библиотекой пособий выставлены на сайте. Следовательно, с ними можно работать не только в библиотеке, но и дома, в учебных заведениях, школьных библиотеках. Были созданы два крупных электронных ресурса — путеводитель по журналам для людей школьного возраста от 5 до 10 лет «Познавай и удивляйся» и развлекательно-познавательный электронный путеводитель по журналам для тинейджеров «Сплошные интересности».

Создавая эти путеводители, мы ставили перед собой ясную и определенную цель: разбудить у детей познавательный интерес к периодике. И нам это удалось. Путеводители получились интересными, яркими, красочными, игровыми, с элементами анимации. Кроме этого, система гиперссылок позволяет пользователям в режиме on-line «полистать» страницы рекомендуемых журналов. Принцип работы путеводителей очень прост; ресурсы доступны и понятны детям. Они очень популярны среди малышей и подростков. Можно с полной уверенностью сказать, что эти электронные ресурсы оказались интересными и полезными для детей.

**«Игровая комната».** Эта страница представляет собой небольшой игровой портал. Мы отобрали в сети наиболее интересные русскоязычные ссылки на интеллектуальные игры. Часть игр расположена непосредственно на нашем сайте.

На **странице для преподавателей** в настоящий момент доступны следующие онлайн-ресурсы:

- Мини-справочник по творчеству николаевских поэтов и писателей;
- Информационный список литературы «Былое и дамы: Любовь в жизни поэтов и писателей»;
- Каталог изданий в помощь ученикам, педагогам и воспитателям;
- Каталог периодики в помощь ученикам, педагогам и воспитателям;
- Сценарии массовых мероприятий краеведческой тематики.

**Страничка для библиотекарей** включает в себя информацию о модернизации профессионального образования в ЦБС для детей, а также информационные ресурсы в помощь работникам библиотек. Здесь же мы размещаем информацию о целевых комплексных программах, по которым работает наша библиотека, делимся секретами мастерства. Интересны социологические портреты ЦБС: в виде диаграмм представлен состав коллектива нашей системы по следующим критериям: образовательный уровень, стаж работы, возраст, семейное положение работников, спецификация кадров по уровню профессионализма.

Всем интересующимся работой библиотеки предназначен раздел **«Наши новости»**. Здесь традиционная информация: анонсы намечающихся и своеобразные «отчеты» о прошедших мероприятиях. Кроме этого, мы информируем пользователей сети об интересных событиях, происходящих в библиотеке: работе салона «Овация» и цикле встреч «Особо важная персона», куда приглашаются выдающиеся люди нашего города.

Раздел **«Поговорим»** предоставляет посетителям сайта пообщаться друг с другом «вживую» в on-line. Кстати, в дальнейшем мы планируем значительно больше внимания уделять такому «живому» общению ребят посредством библиотечного веб-сайта. Планируется создание виртуальной газеты «Пятый угол». Это будет своеобразная трибуна, с которой дети смогут обратиться к своим ровесникам и к взрослым. На страницах этой газеты они будут делиться своими мыслями, идеями, проблемами, мечтами, давать объявления.

Хотелось бы больше внимания уделять художественному творчеству детей, размещать на сайте библиотеки небольшие рассказы и стихотворения наших маленьких читателей, их рисунки. Конечно же, очень важна и следующая ступень развития сайта библиотеки — размещение на нем онлайн-электронного каталога, над созданием которого библиотека работает с 1996 года. Эти вопросы на сегодняшний день остаются для нас актуальными. Я надеюсь, что, в основном, «виртуальный образ» Центральной библиотеки для детей сформирован, и в нём, как в зеркале, отображается вся ее деятельность, успехи и достижения.

## Рекомендуемые книги:

- Ледфорд Д., Тайлер М.Э. Google Analytics 2.0 (Гугл Аналитике): анализ веб-сайтов. Счётчик посещений и статистика сайта. – 2-е изд.- С.Пб. : БХВ – Петербург,2005.- 45 с.
- Бибек А., Смит Б. Создание Web-страниц для "чайников". - 7-е изд.- С.Пб.: Питер,2003 .-557 с .
- Кошик А. Веб-аналитика: анализ информации о посетителях веб-сайтов. Web-аналитика, Раскрутка Web-сайтов. - С.Пб. : БХВ – Петербург,2005.- 365 с.
- ПфаффенбергерБ. и др. HTML, XHTML и CSS. Библия пользователя.- 3-е изд, С.Пб. : БХВ – Петербург,2005.- 145 с.

### Вниманию библиотечных работников:

*Вы еще не знаете как создать свой сайт или сделать уже существующий сайт эффективным, удобным и привлекательным? Веб дизайн, создание сайта - это МЫ! И мы поможем Вам сделать правильный сайт! Информационно - библиографический отдел Мариинско-Посадской ЦРБ предлагает Вам воспользоваться нашими консультациям, в том числе, в режиме дистанционного консультирования.*

### **В содержание выпуска вошло:**

#### **Библиотечные учреждения Мариинско-Посадского района: ориентиры инноваций:**

- Веденеева М.М. Сайт библиотеки - окно в информационный мир \_\_\_\_\_ 4-5с.  
Васендина М.А. Живет в Интернете библиотека: опыт создания сайта Мариинско-Посадской центральной районной библиотеки \_\_\_\_\_ 5-8с.
- Приложение № 1. Посещение сайта Мариинско-Посадской центральной районной библиотеки \_\_\_\_\_ 8с.
- Борзова Л. М. Web-сайт сельской библиотеки как зеркало ее деятельности: первый сайт сельской библиотеки, созданный в Мариинско-Посадском районе ЧР \_\_\_\_\_ 9-12с.

#### **Методическое портфолио: Интернет – публикации:**

- Пришло время создать свой сайт: по материалам Интернет \_\_\_\_\_ 12-15с.
- Создание сайта, его разработка и раскрутка: по материалам Интернет \_\_\_\_\_ 15-17с.
- Создавая свой веб-сайт, не превращайте его в призрака! \_\_\_\_\_ 17-18с.
- Как научиться создавать свои сайты, не прибегая к услугам сторонних мастеров и съэкономить приличные деньги: по материалам Интернет \_\_\_\_\_ 18 -19с.

#### **Из опыта коллег:**

- Интернет - публикации: экскурс по web-сайту Центральной библиотеки для детей г. Николаева \_\_\_\_\_ 19-22с.
- Рекомендуемые книги \_\_\_\_\_ 22с.
- Вниманию библиотечных работников \_\_\_\_\_ 22с.