Журналистам представили новую книгу

22.09.2011

"Российская кооперация"

Василий Сорокин

Журналисты чувашских республиканских средств массовой информации давно стали добрыми партнёрами Чувашпотребсоюза. Но такое партнёрство не возникает само по себе. Для этого нужно быть не просто открытыми для журналистов, но ещё и постоянно давать им темы для публикаций, создавать информационные поводы. Недавно в Красночетайском райпо состоялась очередная встреча с представителями СМИ, к которой была приурочена презентация книги «Чувашпотребсоюз – надёжный партнёр села», посвященной 90-летию Чувашпотребсоюза.

Председатель Совета Чувашпотребсоюза Валерий Павлов отметил в ходе встречи, что кооператоры чувствуют постоянную поддержку со стороны СМИ, журналисты стараются объективно рассказывать о повседневных буднях потребительской кооперации. Недаром для них проводятся семинары, конкурсы на лучшую публикацию о деятельности потребкооперации. В этом году такой конкурс посвящен 180-летию потребительской кооперации России.

Многообразная деятельность предприятий и организаций потребительской кооперации также находит свой отклик в газетах, на радио и телевидении, поскольку они активно развивают материально-техническую базу. За последние семь лет внедрён в жизнь целый ряд программ: это и реконструкция магазинов, предприятий общественного питания, модернизация производственных цехов, производство новых видов продукции. Введено в эксплуатацию и реконструировано около 500 объектов торговли, создано 213 магазинов самообслуживания. Сейчас на повестке дня – строительство магазинов из лёгких конструкций в небольших населённых пунктах. За последнее время построено 6 таких торговых точек, в ближайшее время появится ещё не менее 10 в разных районах республики.

Кооператоры помогают селянам повысить личные доходы за счёт закупки продукции подсобных хозяйств. За семь месяцев этого года сельчанам за сданную сельхозпродукцию, лекарственно-техническое сырьё выплачено около 300 миллионов рублей. В прошлом засушливом году был организован завоз сена, соломы из соседних регионов, увеличена продажа фуражного зерна, комбикормов и отрубей, удобрений, семенного картофеля, лука-севка.

Журналисты смогли увидеть много интересного в Красночетайском райпо. Это и современные магазины не только в

райцентре, но и в маленьких деревушках, и создание единой системы закупок, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. Об авторитете потребительского общества говорит и тот факт, что председатель Совета райпо год назад был избран главой района.

Сорокин, В. Журналистам представили новую книгу : [о презентации книги "Чувашпортебсоюз – надежный партнер села", посвященной 90-летию Чувашпотребсоюза] / В. Сорокин // Российская кооперация. – 2011. – 22 сентября (№ 37). – С. 3.